

# Sairam os Principais Temas da NRF 2027

## NRF 2027: O Futuro do Varejo Está Acelerando. Sua Empresa Está Preparada?

Todos os anos, líderes empresariais de diferentes partes do mundo se reúnem em Nova York para a NRF Retail's Big Show, o maior e mais importante evento de varejo do planeta. Depois de acompanhar a NRF de forma ininterrupta desde 2006, o grande aprendizado está na capacidade de identificar os movimentos que irão transformar os negócios nos próximos anos.

Os temas anunciados para a NRF 2027 deixam uma mensagem muito clara: **o varejo entrou definitivamente na era da velocidade.**

# A Era da Velocidade no Varejo

## O Desafio Central

Não se trata apenas de entregar mais rápido. O desafio é ser mais rápido sem perder eficiência, rentabilidade, qualidade de atendimento e capacidade de inovação.

## O Que Esperar da NRF 2027

Entre os principais temas do evento, alguns merecem atenção especial: experiência do cliente, operações inteligentes, novos modelos de negócios, pessoas, IA, liderança, logística reversa e oportunidades para empreendedores.

### Experiência

Clientes memoráveis e atendimento ágil

### Tecnologia

Plataformas ágeis e dados em tempo real



### Eficiência

Operações enxutas e rápidas

### Pessoas

Talento capacitado e adaptáveis

# A Experiência do Cliente em Alta Velocidade

O consumidor atual vive na lógica do imediato. A distância entre o desejo e a compra nunca foi tão curta.

## Velocidade com Satisfação

O desafio das empresas será acelerar processos sem comprometer a experiência do cliente. Rapidez sem satisfação não gera fidelização.

## Jornada Sem Fricção

Reduzir o atrito em cada ponto de contato é essencial para converter desejo em compra de forma ágil e memorável.

## Fidelização Sustentável

Empresas que entregam velocidade com qualidade constroem relacionamentos duradouros e vantagem competitiva real.

# Operações Mais Inteligentes

A busca pelo equilíbrio entre eficiência operacional e conveniência para o consumidor será uma das grandes prioridades dos varejistas. Empresas vencedoras serão aquelas capazes de combinar produtividade, controle e agilidade em toda a cadeia de valor.



## Produtividade

Fazer mais com menos, otimizando recursos em cada etapa da operação.



## Controle

Visibilidade em tempo real sobre processos, estoques e desempenho.



## Agilidade

Capacidade de responder rapidamente às mudanças do mercado e do consumidor.



# Novos Modelos de Negócios

O mercado está mudando rapidamente e os modelos tradicionais já não respondem com a mesma eficiência às novas demandas. A NRF 2027 discutirá como empresas estão reinventando suas estratégias para continuar crescendo em um ambiente cada vez mais competitivo.

## Vendas

Novos canais, formatos e abordagens para converter em um mercado omnichannel.

## Marketing

Comunicação personalizada e relevante em escala, impulsionada por dados.

## Merchandising

Curadoria inteligente de produtos alinhada ao comportamento do consumidor.

## Relacionamento

Construção de vínculos genuínos que geram recorrência e lealdade.



# Pessoas Continuam no Centro de Tudo



Embora a tecnologia esteja avançando em ritmo acelerado, os resultados continuam sendo construídos por pessoas. Atrair, desenvolver e reter talentos será um dos grandes diferenciais competitivos dos próximos anos.

✔ As empresas que investirem em qualificação e cultura organizacional terão vantagem significativa frente à concorrência.

- Atração de talentos alinhados à cultura
- Desenvolvimento contínuo de competências
- Retenção por propósito e pertencimento

# Inteligência Artificial e Inovação Aplicada

Se existe um tema que atravessa praticamente todos os demais, é a **Inteligência Artificial**. A NRF 2027 mostrará como IA, automação, dispositivos móveis, soluções virtuais e análise avançada de dados estão redefinindo a forma como as empresas operam e se relacionam com seus clientes.

A pergunta não é mais *se* a tecnologia deve ser utilizada. A pergunta é: **como utilizá-la para gerar valor real para o negócio.**



**IA Generativa**



**Automação**



**Mobile**



**Análise de Dados**



# Liderança para Tempos de Transformação

Nenhuma transformação acontece sem liderança. Em um ambiente marcado por mudanças constantes, líderes precisarão tomar decisões mais rápidas, desenvolver equipes mais adaptáveis e construir organizações capazes de evoluir continuamente.

## 1 Decisões Mais Rápidas

Agilidade decisória como vantagem competitiva em mercados voláteis.

## 2 Equipes Adaptáveis

Desenvolver times capazes de aprender, mudar e performar sob pressão.

## 3 Organizações em Evolução

A NRF 2027 trará exemplos práticos de empresas que transformaram desafios em oportunidades.



# Logística Reversa e Economia Circular

## De Operacional a Estratégico

A logística reversa deixa de ser apenas uma questão operacional e passa a ocupar papel estratégico na redução de custos, na sustentabilidade e na geração de novas oportunidades de receita.

## Três Dimensões de Valor

### → **Redução de Custos**

Gestão eficiente das devoluções minimiza perdas e otimiza recursos.

### → **Sustentabilidade**

Circularidade como diferencial de marca e responsabilidade ambiental.

### → **Nova Receita**

Transformar devoluções em oportunidades de recomercialização e fidelização.

# Oportunidades para Empreendedores

A NRF também é um ambiente extremamente rico para fundadores, empreendedores e empresas em crescimento. Além do conteúdo de alto nível, o evento proporciona acesso a conexões estratégicas, benchmarking internacional e uma visão privilegiada sobre o futuro do varejo.



## Conexões Estratégicas

Networking com líderes globais do varejo.



## Benchmarking Internacional

Visão comparativa com as melhores práticas do mundo.



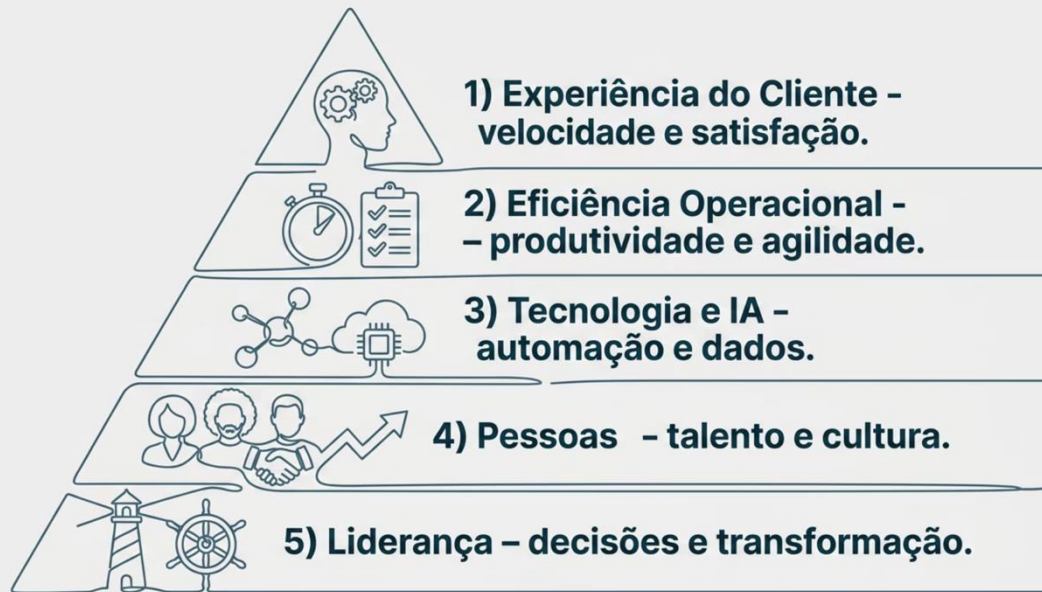
## Visão Privilegiada


Antecipação de tendências que moldarão o mercado.



# Mais do Que Tendências: Cinco Pilares do Futuro

Ao analisar os temas da NRF 2027, fica evidente que o futuro do varejo será construído sobre cinco pilares fundamentais. As empresas que conseguirem integrar esses elementos estarão melhor posicionadas para competir em um mercado cada vez mais dinâmico e exigente.



 A NRF não é apenas um evento sobre o futuro. É um ambiente onde o futuro começa a ser construído.



# Nos Encontramos em Nova York

*"Em janeiro de 2027 estarei novamente em Nova York acompanhando a NRF Retail's Big Show. Será minha 21ª participação consecutiva no evento. Mais do que buscar tendências, vamos buscar conhecimento aplicável, networking qualificado e insights capazes de gerar resultados concretos para as empresas participantes da Delegação Curada JTB. Nos encontramos em Nova York."*

<https://www.jtbconsultoria.com.br/nrf-2027/>

Sua empresa está acompanhando essa velocidade de transformação ou corre o risco de ficar para trás?

## **NRF desde 2006**

Participação ininterrupta no maior evento de varejo do mundo.

## **21ª Edição em 2027**

Conhecimento acumulado a serviço das empresas da delegação.

## **Delegação Curada JTB**

Insights aplicáveis e networking qualificado para resultados concretos.

**NRF '27**  
RETAIL'S  
BIG SHOW

**JTB**  
SOLUÇÕES AGEIS  
SIMPLES E INOVADORAS