



Delegação Curada JTB – NRF 2025

10, 11 e 12 de janeiro | Nova York

Uma experiência estratégica de imersão no maior evento global de varejo, tecnologia e consumo, com curadoria especializada para executivos do varejo brasileiro.

O Desafio da NRF Tradicional



Por que a maioria retorna sem resultados?

A NRF é reconhecida como o principal evento global de varejo, tecnologia e consumo, atraindo milhares de executivos de todo o mundo. Porém, a experiência tradicional apresenta desafios significativos para profissionais brasileiros.

A maioria dos executivos retorna ao Brasil sem clareza sobre o que realmente aplicar em seus negócios, o que ignorar diante da realidade local, e como traduzir tendências globais para o contexto único do mercado brasileiro. O volume massivo de informações, sem filtro estratégico, gera mais confusão do que direcionamento.



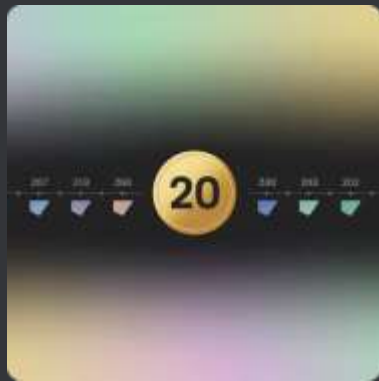
A Solução: Delegação Curada JTB

A Delegação Curada JTB, liderada pelo PhD e professor Juedir Teixeira, oferece uma abordagem radicalmente diferente. Em vez de simplesmente fornecer acesso ao evento, entregamos uma experiência estratégica focada em impacto real e mensurável no negócio.

Nossa metodologia transforma a participação na NRF de uma experiência passiva de observação em um processo ativo de aprendizado estratégico, contextualizado e imediatamente aplicável à realidade do varejo brasileiro.

☆ DIFERENCIAIS EXCLUSIVOS

O Que Torna a JTB Única



Experiência Comprovada

20 anos de presença contínua na NRF desde 2006, construindo conhecimento profundo sobre evolução do varejo global.



Curadoria Exclusiva

Delegação limitada a 60 participantes, garantindo atenção personalizada e curadoria detalhada para cada executivo.



Contextualização Brasileira

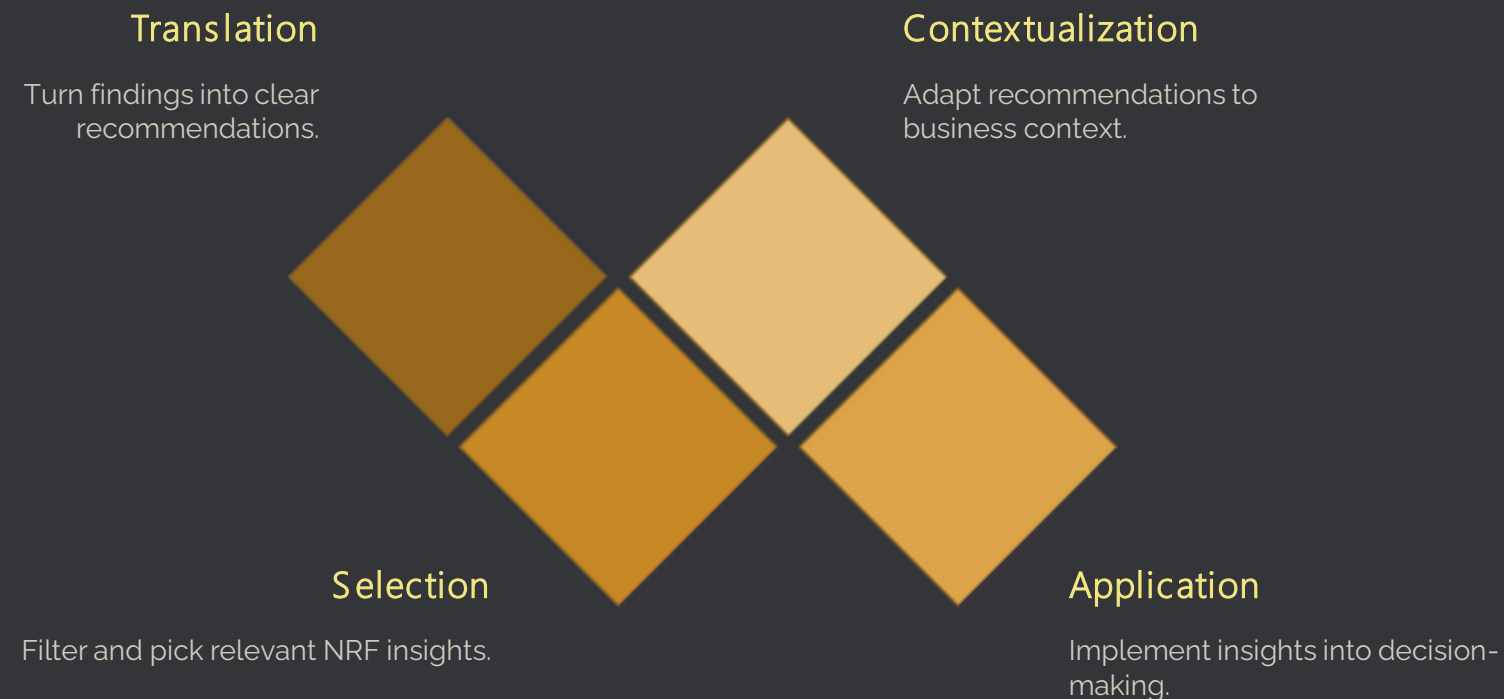
Conteúdo traduzido, organizado e contextualizado especificamente para a realidade do mercado brasileiro.



Foco Estratégico

Curadoria de palestras e visitas a lojas icônicas com seleção baseada em aplicabilidade estratégica real.

Metodologia de Curadoria Estratégica



Da Informação à Aplicação

Nossa metodologia proprietária filtra o vasto conteúdo da NRF através de quatro etapas fundamentais, garantindo que cada insight chegue pronto para decisão.

Seleção

Identificação das palestras e visitas com maior relevância estratégica

Tradução

Interpretação técnica e contextual do conteúdo apresentado

Contextualização

Adaptação para a realidade regulatória e cultural brasileira

Aplicação

Definição de próximos passos práticos e mensuráveis

Networking Estratégico de Alto Nível

Conexões que geram valor

A Delegação JTB reúne os principais líderes do varejo brasileiro em um ambiente propício para troca de experiências genuínas e construção de relacionamentos duradouros.

Ao contrário do networking superficial comum em grandes eventos, nossa delegação limitada permite conversas profundas com CEOs, diretores e heads que enfrentam desafios similares aos seus.

Essas conexões frequentemente se transformam em parcerias estratégicas, benchmarking colaborativo e um network permanente de apoio mútuo que se estende muito além dos três dias em Nova York.



Retorno Tangível do Investimento

Ao final do programa, o executivo retorna com ferramentas concretas para aplicação imediata e apresentação institucional dos resultados da participação.



Relatório Executivo Pós-NRF

Documento completo, pronto para apresentação à diretoria ou conselho, consolidando insights estratégicos, tendências aplicáveis e recomendações específicas para seu segmento de atuação.



Plano de Ação 30-60-90 Dias

Roadmap estruturado com prioridades claras, responsáveis definidos e marcos de implementação, facilitando a execução imediata das iniciativas identificadas como prioritárias.



Participação no Pós-NRF JTB

Encontro exclusivo para tradução estratégica final, aprofundamento de insights e alinhamento de implementação com outros executivos da delegação, maximizando o aprendizado coletivo.



Mapa do Que NÃO Replicar

Visão clara e fundamentada sobre tendências, tecnologias e modelos que não devem ser replicados no Brasil, evitando desperdício de recursos em iniciativas incompatíveis com nossa realidade.



Evite Erros Custosos

"Saber o que não fazer é tão estratégico quanto saber o que fazer. Economizamos milhões ao evitar iniciativas que não funcionariam no contexto brasileiro."

Um dos diferenciais mais valiosos da Delegação JTB é a identificação clara de tendências e tecnologias que, apesar de promissoras em mercados desenvolvidos, não se adequam à realidade brasileira. Esta análise crítica protege sua empresa de investimentos equivocados e acelera o foco em iniciativas com real potencial de sucesso.

Perfil dos Participantes

CEOs e Diretores de Varejo e Indústria

Líderes responsáveis pela direção estratégica de suas organizações, buscando vantagem competitiva através de inovação aplicada.

Heads de Áreas Estratégicas

Executivos liderando inovação, estratégia, marketing, operações ou expansão, com poder de decisão e implementação.

Decisores Estratégicos

Profissionais que buscam decisão estratégica fundamentada, não apenas acompanhamento superficial de tendências.



Impacto no Negócio

20

Anos de Experiência

Presença contínua desde 2006, refinando metodologia a cada edição

60

Vagas Limitadas

Garantia de atenção personalizada e curadoria detalhada

90

Dias de Execução

Plano estruturado para implementação imediata pós-evento

Comparativo: Participação Tradicional vs. Delegação Curada

Participação Tradicional

- Acesso livre ao evento sem direcionamento
- Volume massivo de informações não filtradas
- Retorno sem clareza sobre aplicabilidade
- Networking aleatório e superficial
- Ausência de follow-up estruturado
- Dificuldade em justificar ROI da participação

Delegação Curada J TB

- Curadoria estratégica especializada
- Conteúdo filtrado e contextualizado
- Plano de ação claro e estruturado
- Networking qualificado com líderes brasileiros
- Encontro pós-evento para implementação
- Relatório executivo para apresentação institucional

Resultado Esperado

A participação na Delegação Curada JTB gera impactos mensuráveis e duradouros para sua organização, transformando três dias de imersão em meses de vantagem competitiva.

Redução de Risco

Decisões estratégicas fundamentadas em análise criteriosa, evitando investimentos em iniciativas incompatíveis com a realidade brasileira e protegendo recursos da empresa.

Clareza Estratégica

Visão nítida das prioridades de inovação, tecnologia e operações, com roadmap estruturado para implementação e alinhamento com objetivos de negócio.

Aplicação Prática

Metodologia comprovada para tradução de tendências globais em ações concretas, com plano de implementação 30-60-90 dias pronto para execução.

Retorno Institucional

Relatório executivo completo para apresentação à diretoria e conselho, demonstrando valor tangível da participação e justificando investimento realizado.



Liderança: PhD Juedir Teixeira



Experiência e Credibilidade

A Delegação Curada JTB é liderada pelo PhD e professor Juedir Teixeira, referência nacional em varejo, inovação e transformação digital, com duas décadas de experiência na NRF.

Sua expertise única combina rigor acadêmico com vivência prática em consultorias estratégicas para as maiores empresas do varejo brasileiro. Esta combinação garante que cada insight seja não apenas teoricamente sólido, mas imediatamente aplicável.

A curadoria pessoal do Prof. Juedir assegura que tendências globais sejam traduzidas com profundidade técnica e sensibilidade para as particularidades culturais, regulatórias e operacionais do mercado brasileiro.



Invista em Decisão Estratégica Delegação Curada JTB – NRF 2025

10, 11 e 12 de janeiro | Nova York

Vagas limitadas a 60 executivos. Transforme sua participação na NRF em vantagem competitiva real para seu negócio.

[Garanta sua vaga](#)

[Saiba mais](#)