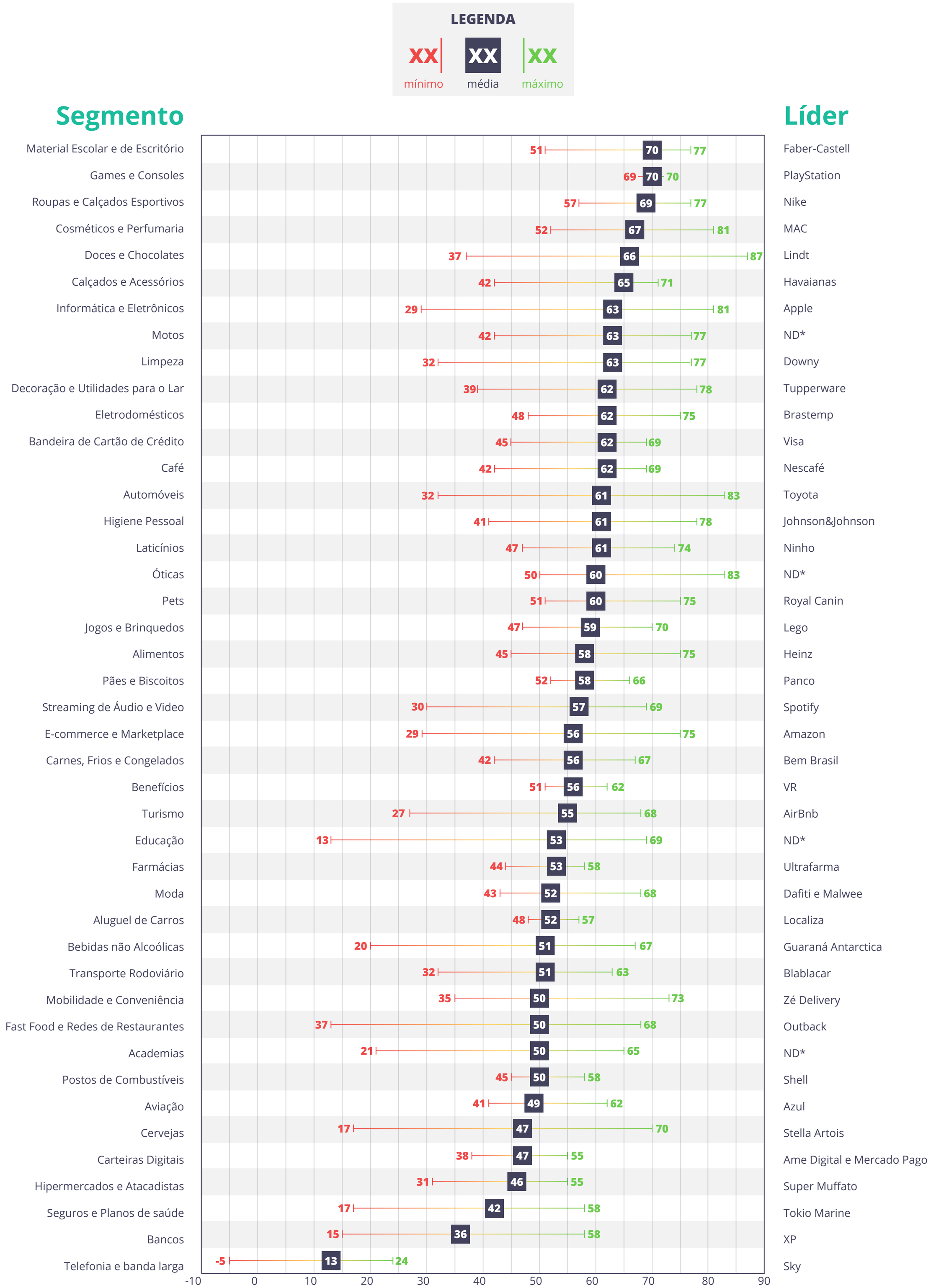

**Os destaques não são exibidos quando as marcas do segmento não atingem a média de 150 avaliações*