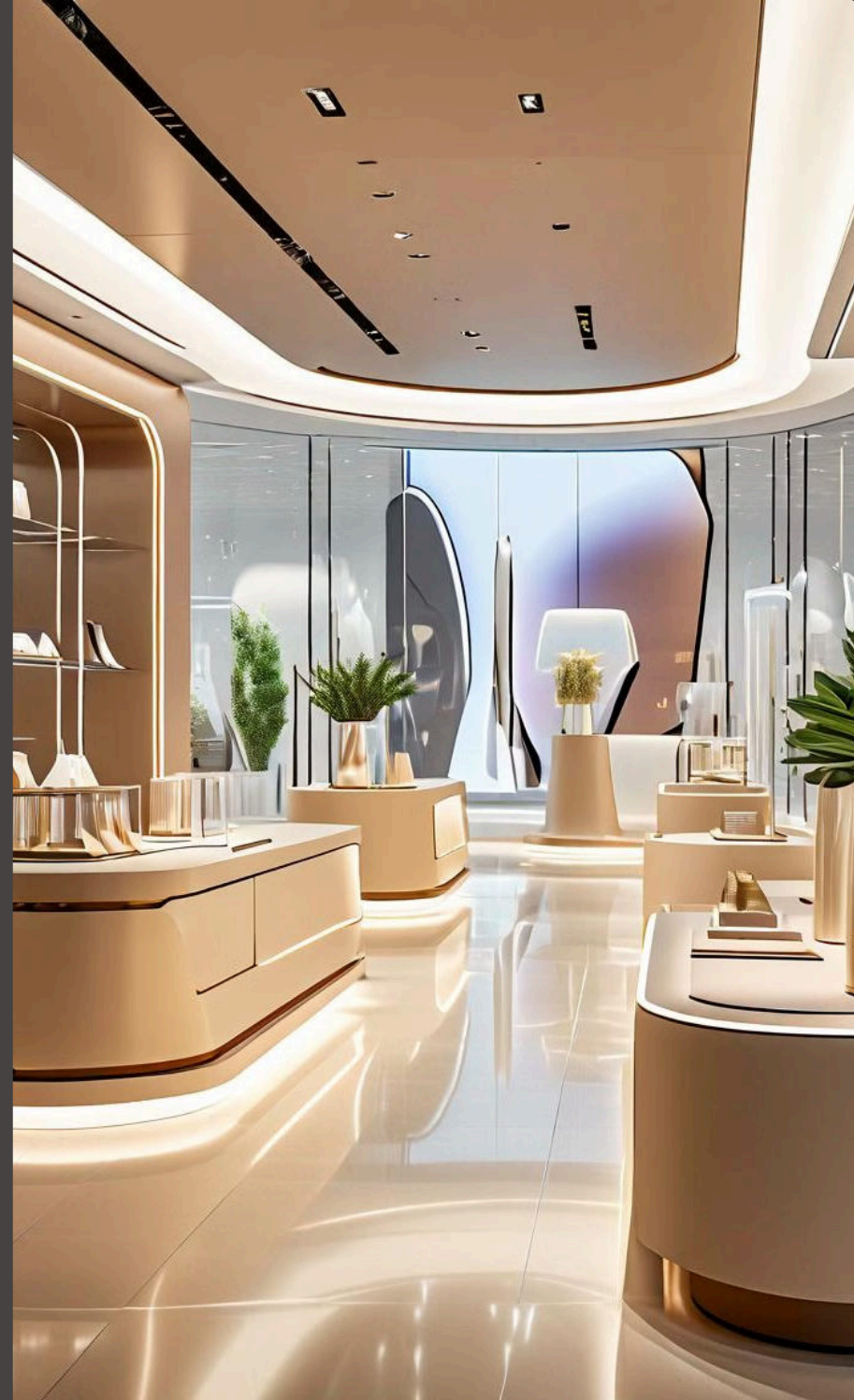


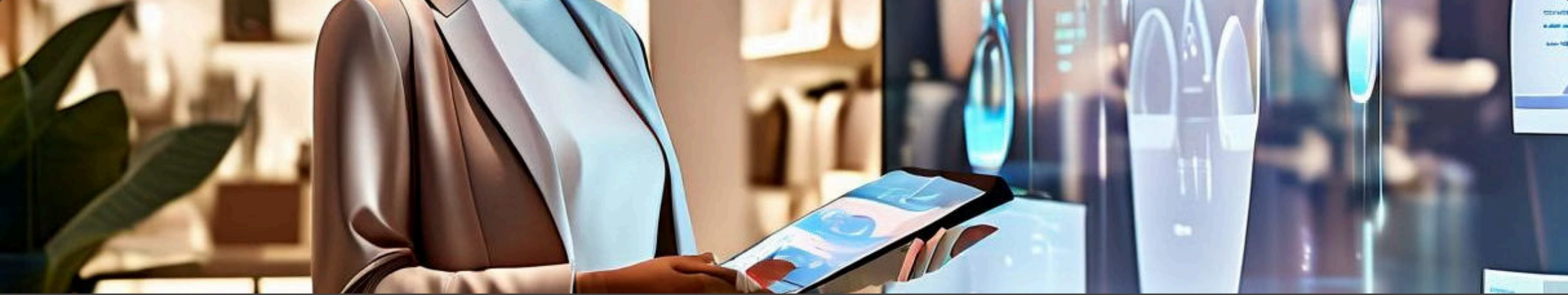
NRF 2025: Reformulando o Futuro do Varejo

Você sabe por que mais de 40 mil empresários e executivos de varejo de todas as partes do mundo participam o maior evento de varejo do mundo, o Big Show da NRF todos os anos na cidade de Nova Iorque? Vão buscar inovações e insights para os seus negócios.

Veja os tópicos cruciais que capacitarão você a se tornar um verdadeiro agente de mudança. Da inteligência artificial à sustentabilidade, da experiência do cliente ao desenvolvimento de talentos, cada aspecto do varejo moderno será examinado e reimaginado. Junte-se a nós da delegação da Universidade do Varejo para participar da NRF 2025. Quer saber como participar? Acesse: jtbconsultoria.com.br e entre em contato conosco contato@jtbconsultoria.com.br

 by Juedir Teixeira





Tecnologia e Inovação Revolucionárias

1

IA Generativa no Marketing

A inteligência artificial está redefinindo a criação de campanhas e conteúdo, permitindo personalização em escala sem precedentes. Explore como as marcas estão utilizando IA para gerar textos criativos, imagens e vídeos que ressoam profundamente com seu público-alvo.

2

Revolução na Jornada do Consumidor

Descubra como a IA está transformando cada etapa da jornada do consumidor, desde a descoberta de produtos através de recomendações hiperpersonalizadas até experiências de compra imersivas com realidade aumentada e virtual.

3

Dados como Catalisador de Inovação

Aprofunde-se no poder dos dados primários e de terceiros na reformulação de modelos de negócios. Veja como varejistas estão utilizando análises avançadas para prever tendências, otimizar operações e criar experiências únicas para cada cliente.

4

IA e Insights Invisíveis

Explore o potencial da IA em revelar padrões e oportunidades ocultas que escapam à observação humana, proporcionando vantagens competitivas únicas e impulsionando a inovação em todos os aspectos do negócio.

Modelos de Negócios Inovadores

Sustentabilidade como Pilar

Descubra como varejistas estão integrando práticas sustentáveis em suas operações fundamentais, não apenas como iniciativa de responsabilidade social, mas como um modelo de negócio lucrativo e necessário. Explore casos de sucesso de empresas que estão liderando a mudança para um varejo mais verde e consciente.

Espaços em Branco de Crescimento

Identifique oportunidades inexploradas no mercado varejista. Aprenda técnicas para mapear tendências emergentes e necessidades não atendidas dos consumidores, permitindo que sua empresa seja pioneira em novos segmentos e experiências de varejo.

Redes de Mídia de Varejo

Examine como as redes de mídia próprias dos varejistas estão se tornando poderosos canais de marketing e receita. Entenda as estratégias por trás dessa transformação e como ela está redefinindo as relações entre varejistas, marcas e consumidores.



Marketing de Marca Revolucionário

1 Propósito da Marca

Explore estratégias para definir e comunicar efetivamente o propósito da sua marca. Aprenda como alinhar valores corporativos com expectativas dos consumidores, criando conexões emocionais duradouras e fidelidade à marca em um mercado saturado.

2 Conteúdo Publicitário Eficaz

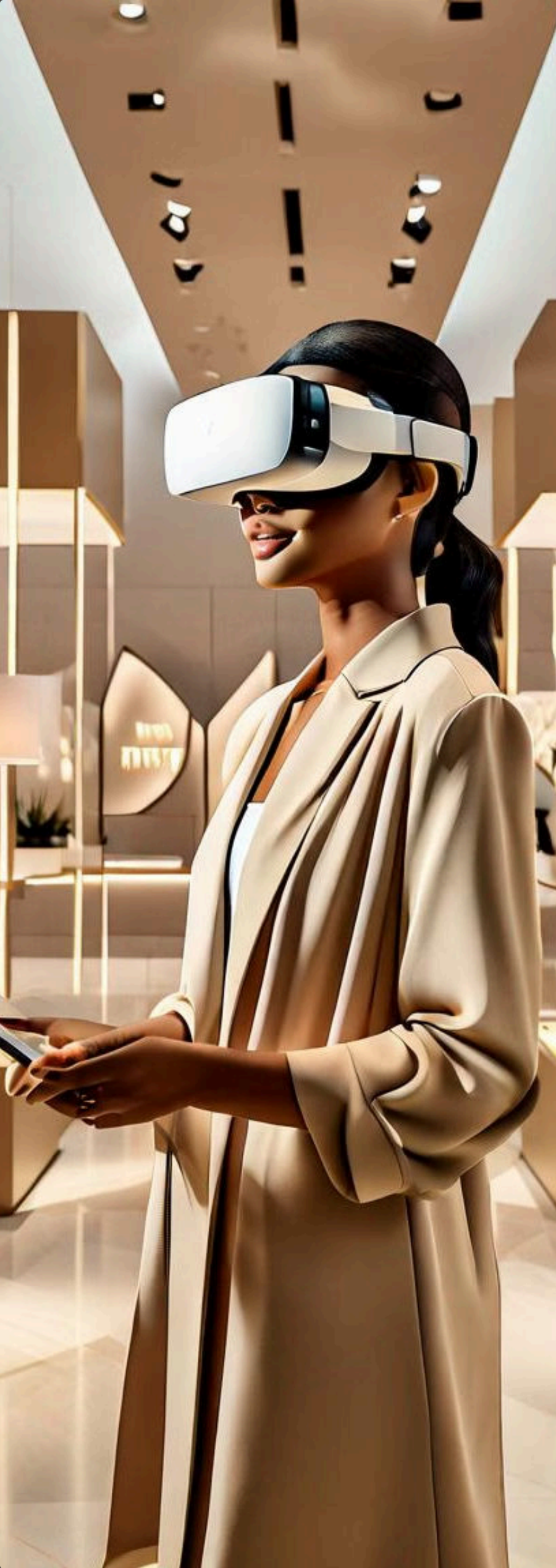
Descubra as técnicas mais recentes para criar conteúdo publicitário que não apenas chame a atenção, mas também impulse as vendas. Análise casos de sucesso de campanhas que utilizaram narrativas envolventes e tecnologias inovadoras para criar impacto mensurável.

3 Marca como Criadora de Conteúdo

Aprenda como transformar sua marca em uma fonte confiável de conteúdo relevante e valioso para seus consumidores. Explore estratégias de content marketing que vão além da simples promoção, estabelecendo sua marca como líder de pensamento em seu setor.

4 Comunicação de Esforços Climáticos

Domine a arte de comunicar iniciativas de sustentabilidade de forma autêntica e impactante. Descubra como evitar o greenwashing e construir uma narrativa genuína sobre os esforços da sua empresa para combater as mudanças climáticas.



Experiências Revolucionárias para o Cliente



Varejo e Cultura Pop

Explore como varejistas estão criando experiências que fundem compras com entretenimento, transformando lojas em destinos culturais. Descubra estratégias para incorporar elementos da cultura pop em sua marca e criar momentos memoráveis para os clientes.



Confiança e Segurança

Aprenda técnicas avançadas para construir confiança com os consumidores, desde a implementação de medidas de segurança visíveis até a criação de políticas transparentes. Descubra como a sensação de segurança pode aumentar a satisfação e a fidelidade do cliente.



Renascimento dos Shoppings

Analise as estratégias por trás do ressurgimento dos shoppings centers como hubs de experiências. Explore como a combinação de varejo, gastronomia, entretenimento e serviços está criando destinos de compras irresistíveis para a nova geração de consumidores.



Experiências Presenciais Significativas

Descubra como criar experiências em loja que vão além das transações, oferecendo valor emocional e sensorial aos clientes. Aprenda a utilizar tecnologia, design e interações humanas para criar momentos inesquecíveis que fortaleçam o vínculo com a marca.



Merchandising e Operações Revolucionárias

1

Adaptação Geracional

Explore como o varejo está se reinventando para atender às expectativas da Geração Z e Millennials. Descubra estratégias para criar ambientes de loja, produtos e experiências que ressoem com as novas gerações de consumidores, sem alienar os clientes mais tradicionais.

2

Revolução dos DPPs

Analise como os Digital Product Passports (DPPs) estão transformando o ciclo de vida dos produtos. Aprenda como implementar DPPs para aumentar a transparência, melhorar a sustentabilidade e criar oportunidades de engajamento com o cliente ao longo de toda a jornada do produto.

3

Logística Reversa Criativa

Descubra inovações em reciclagem e logística reversa que estão redefinindo as práticas sustentáveis no varejo. Explore casos de sucesso de empresas que transformaram desafios ambientais em oportunidades de negócio e fidelização de clientes.

4

Visual Merchandising 2.0

Mergulhe nas mais recentes técnicas de visual merchandising que combinam dados, psicologia do consumidor e tecnologia para criar displays irresistíveis. Aprenda como utilizar realidade aumentada, displays interativos e personalização em tempo real para maximizar o impacto visual e as vendas.

Talento que Muda o Jogo

Estratégia	Benefícios	Implementação
Retenção de Colaboradores	Menor rotatividade, maior expertise	Programas de desenvolvimento, benefícios personalizados
Equilíbrio Executivo	Decisões mais diversificadas, inovação	Mentoria reversa, recrutamento inclusivo
Iniciativas DE&I	Cultura mais forte, atração de talentos	Métricas claras, treinamento contínuo
Empoderamento de Funcionários	Engajamento elevado, insights valiosos	Programas de sugestões, liderança participativa





O Futuro do Varejo: Sua Jornada Começa Aqui

Inovação Contínua

Lembre-se de que a única constante no varejo é a mudança. Mantenha-se aberto a novas ideias, experimente tecnologias emergentes e não tenha medo de desafiar o status quo. A inovação contínua será sua bússola neste novo mundo do varejo.

Foco no Cliente

No centro de todas as transformações está o consumidor. Mantenha-se sintonizado com suas necessidades em evolução, crie experiências que encantem e superem expectativas. O sucesso virá para aqueles que colocarem o cliente no coração de cada decisão.

Sustentabilidade como Prioridade

O futuro do varejo é verde. Integre práticas sustentáveis em todos os aspectos do seu negócio. Não é apenas uma responsabilidade, mas uma oportunidade de inovação e diferenciação no mercado.

Empodere Sua Equipe

Seu maior ativo são as pessoas. Invista no desenvolvimento de talentos, crie uma cultura de aprendizado contínuo e valorize a diversidade de ideias. Uma equipe engajada e capacitada será seu maior diferencial competitivo.