



Os Poderosos do Varejo Global 2025

Agenda

- 1 Revelando os poderosos do varejo global
- 2 Varejo brasileiro no Top 250
- 3 Tendências para o futuro do mercado varejista
- 4 Considerações finais



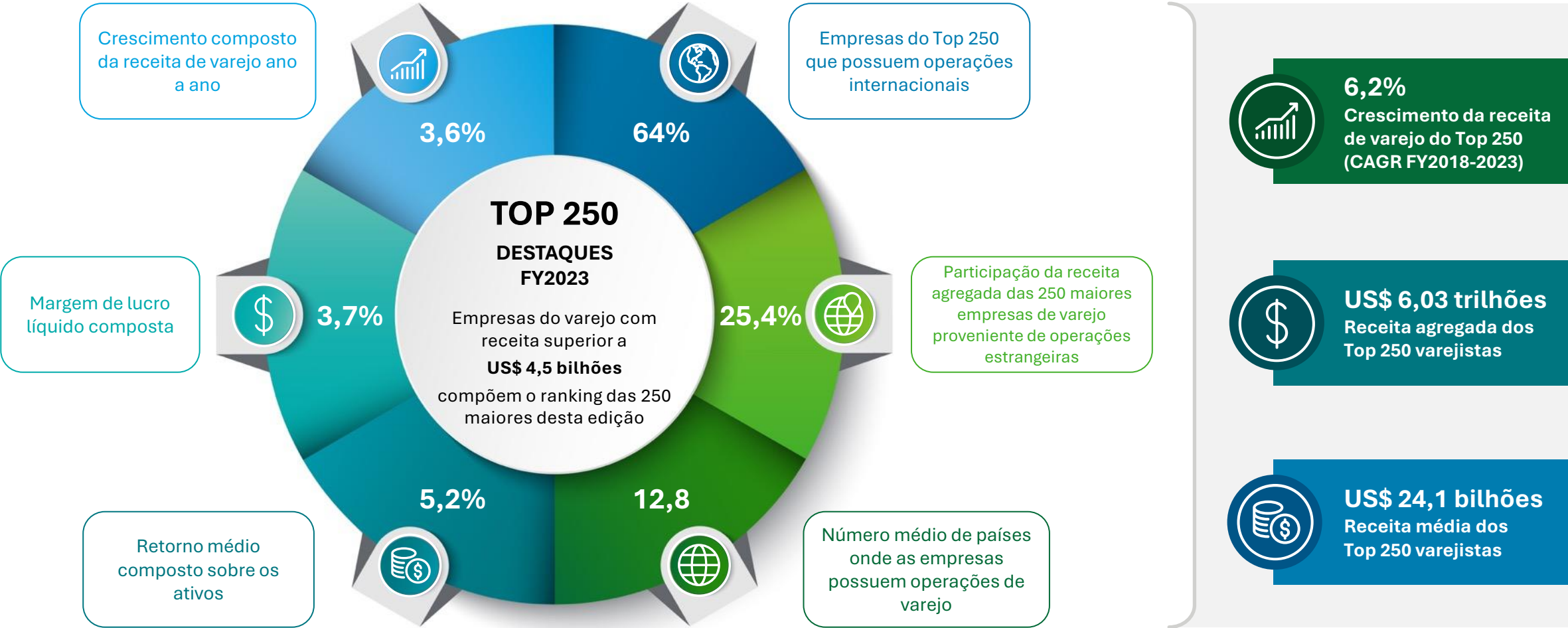
Revelando os poderosos do varejo global

O estudo “Global Powers of Retailing”, realizado anualmente pela Deloitte, mapeia as 250 maiores empresas varejistas do mundo, com base em dados públicos disponíveis. Esta pesquisa analisa o desempenho das empresas em diferentes regiões e setores de produtos, além de apresentar uma perspectiva econômica global e destacar as tendências que estão moldando o futuro do varejo



Revelando os poderosos do varejo global

Principais destaques da edição de 2025



Fonte: Deloitte Global, pesquisa “Global Powers of Retailing 2025”. Análise do desempenho financeiro e das operações das empresas para o ano fiscal de 1º de julho de 2023 a 30 de junho de 2024, utilizando relatórios anuais das empresas, Supermarket News, Forbes America’s largest private companies e outras fontes.

Revelando os poderosos do varejo global

Top 10 maiores empresas do varejo global (FY2023)

				 
1	WALMART INC.	EUA	US\$ 648,1	↔
2	AMAZON.COM, INC.	EUA	US\$ 251,9	↔
3	COSTCO WHOLESALE CORPORATION	EUA	US\$ 242,2	↔
4	SCHWARZ GROUP	Alemanha	US\$ 177,0	↔
5	THE HOME DEPOT, INC.	EUA	US\$ 152,6	↔
6	THE KROGER CO.	EUA	US\$ 148,9	↔
7	ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG AND ALDI INTERNATIONAL SERVICES GMBH & CO. OHG	Alemanha	US\$ 123,6*	+2
8	JD.COM, INC.	China	US\$ 122,8	-1
9	WALGREENS BOOTS ALLIANCE, INC.	EUA	US\$ 121,1	-1
10	CVS HEALTH CORPORATION	EUA	US\$ 116,7	+1



Principais insights

- Mesmo com desafios no mercado global no ano fiscal de 2023, a maioria das empresas conseguiu registrar **crescimento** tanto em receita quanto nas margens de lucro líquido.
- As dez primeiras posições continuam sendo dominadas principalmente por varejistas norte-americanas, com 70% delas sediadas nos Estados Unidos.



Ranking Top 250



País de origem



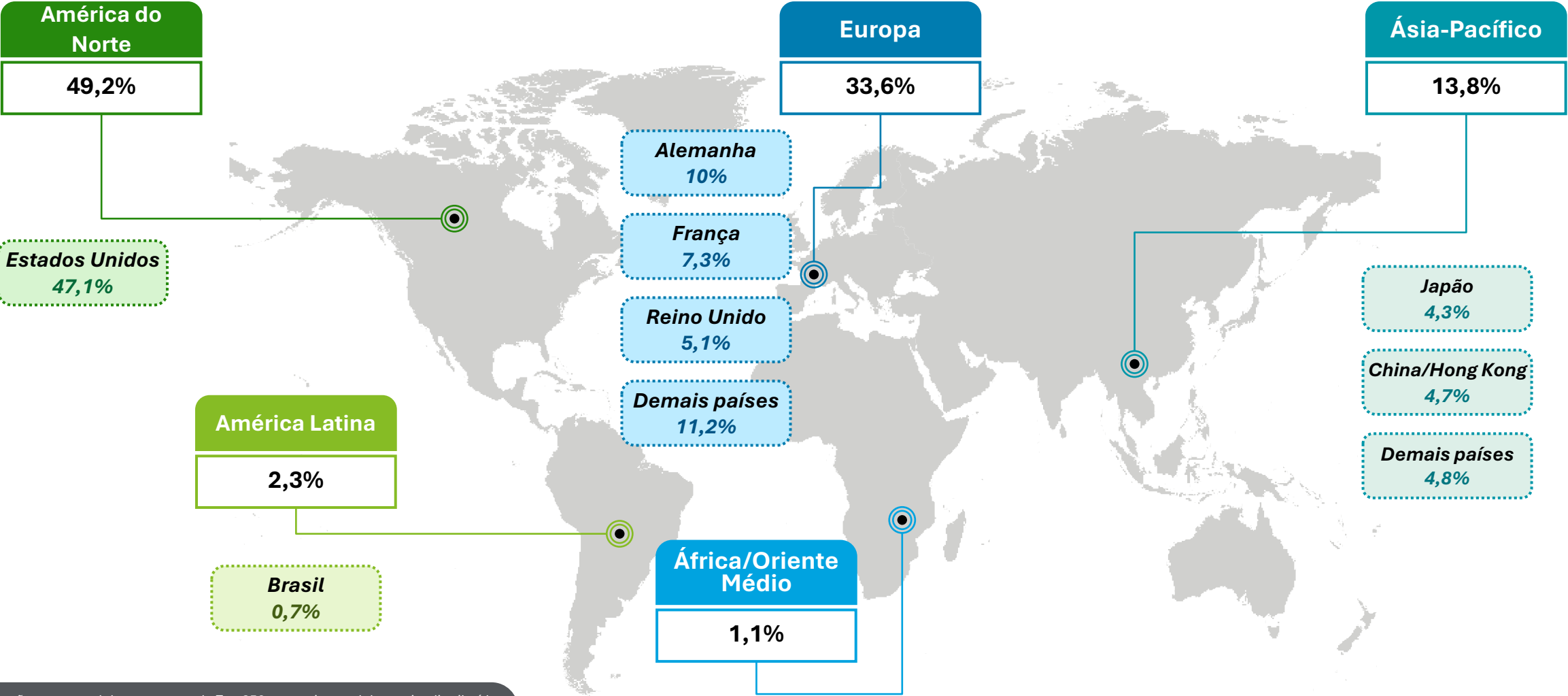
Receita de varejo no FY2023
(US\$ bilhões)



Posição no ranking frente
ao FY2022

Distribuição geográfica

América do Norte e Europa lideram o ranking em número de empresas e participação na receita. O mercado chinês, mesmo com crescimento mais moderado, permanece estratégico para o varejo global, impulsionado por alto potencial de consumo e uma classe média crescente



Participação percentual das empresas do Top 250 na receita total do varejo, distribuída por região e principais países.

100% das vendas de cada empresa são consideradas dentro da região em que ela está sediada.

Distribuição por setor de produtos

O segmento de bens de consumo essenciais representa 65,5% da receita total das Top 250 empresas, evidenciando a resiliência do setor, mesmo diante da volatilidade econômica

		% de participação na receita das Top 250	Número de empresas	Principais insights
	Bens de consumo essenciais	65,5%	138	O segmento mantém a liderança na participação da receita dos Top 250, registrando um aumento de 5,1% em comparação ao ano fiscal anterior.
	Bens duráveis e de lazer	19,4%	54	Embora corresponda à segunda maior parcela da receita do Top 250, o crescimento da receita desse segmento reduziu-se de 2,4% no FY2022 para -0,4% no FY2023 .
	Vestuário e acessórios	10,3%	40	O segmento sobressai como o que apresenta maior dinamismo no crescimento, registrando um aumento de 6% , motivado por mudanças nas preferências dos consumidores.
	Multissetorial	4,8%	18	O segmento registra a maior queda anual, de 4,3% , entre os quatro setores de produtos.

Top 10 varejistas com crescimento mais acelerado

Os vinte varejistas com o crescimento mais rápido registram uma taxa composta de crescimento anual (CAGR) de 30,1% no período dos anos fiscais de 2018 a 2023, além de um aumento de 4,8% na receita de vendas em comparação ao FY2022

					
1	SHEIN	42	China	US\$ 30,6	88,2%
2	SOK MARKETLER	249	Turquia	US\$ 4,4	61,6%
3	BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR A.Ş.	112	Turquia	US\$ 11	59%
4	MIGROS TICARET A.Ş.	206	Turquia	US\$ 5,8	57%
5	COUPANG, INC.	59	Coreia do Sul	US\$ 21,2	41,1%
6	ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED/ NEW RETAIL & DIRECT SALES	49	Hong Kong	US\$ 24,8	35%
7	DINO POLSKA S.A. GROUP	184	Polônia	US\$ 6,5	34,5%
8	ESSILORLUXOTTICA SA	48	Itália	US\$ 25,9	32,5%
9	BERKSHIRE HATHAWAY INC./ RETAILING OPERATIONS	63	EUA	US\$ 19,4	27,4%
10	CHEWY. INC.	111	EUA	US\$ 11,1	25,8%



Principais insights

- Cinco **novos varejistas ingressaram** nesta lista, sendo a maioria proveniente da Europa.
- A região Ásia-Pacífico apresenta **alto potencial de crescimento**, impulsionada pelo ambiente favorável ao varejo, aumento da renda, população jovem e maior interesse por marcas globais.



Ranking de empresas com crescimento mais acelerado



Posição no ranking dos Top 250



País de origem



Receita de varejo no FY2023 (US\$ bilhões)



CAGR FY2018-FY2023

Novos entrantes do Top 250 (1/2)

O ranking dos Top 250 maiores varejistas conta com 18 novos participantes no FY2023, dos quais 50% são dos Estados Unidos e do Reino Unido. Entre esses novos integrantes, 94% registram crescimento na receita de varejo, sendo que 61% obtiveram um aumento em dois dígitos

					
AVOLTA AG (FORMERLY DUFRIY AG)	83	Suíça	Outras especialidades	87,2%	
STAPLES, INC.	155	EUA	Outras especialidades	-4,4%	
AVENUE SUPERMARTS LTD. (DBA DMART)	199	Índia	Supermercado	18,6%	 Posição no ranking dos Top 250
TOTAL WINE & MORE	201	EUA	Outras especialidades	9,1%	 País de origem
RALEY'S FAMILY OF FINE STORES (NOW THE RALEY'S COMPANIES)	202	EUA	Supermercado	7,1%	
MIGROS TICARET A.Ş.	206	Turquia	Supermercado	30,1%	 Operação predominante
NORMA UNTERNEHMENS STIFTUNG	213	Alemanha	Varejo de desconto	25%	
FORTENOVA GRUPA D.D.	221	Croácia	Supermercado	12%	
INRETAIL PERÚ CORP.	226	Peru	Supermercado	5,2%	 Variação da receita de varejo no FY2023

Novos entrantes do Top 250 (2/2)

Considerando a perspectiva de cautela por parte dos consumidores, a ascensão do varejo de desconto ganha relevância

				
SPECSAVERS GROUP	232	Reino Unido	Outras especialidades	13%
DEFENSE COMMISSARY AGENCY (DECA)	238	EUA	Supermercado	11,4%
T. J. MORRIS DBA HOME BARGAINS	239	Reino Unido	Outras especialidades	10,4%
ATB-MARKET LLC	243	Ucrânia	Varejo de desconto	22%
WEIS MARKETS, INC.	244	EUA	Supermercado	0%
URBAN OUTFITTERS, INC.	245	EUA	Vestuário e calçados	6%
PRADA GROUP	246	Itália	Vestuário e calçados	12,1%
SOK MARKETLER	249	Turquia	Varejo de desconto	18,3%
PEPKOR HOLDINGS LIMITED	250	África do Sul	Varejo de desconto (departamentos)	6,7%



Posição no ranking dos Top 250



País de origem



Operação predominante



Variação da receita de varejo no FY2023

Varejo brasileiro no Top 250

O País figura entre as potências do varejo mundial, com cinco empresas presentes no ranking das 250 maiores varejistas do mundo. É a **primeira vez** que a lista conta com cinco empresas brasileiras



Pela primeira vez, cinco varejistas brasileiras estão entre as 250 maiores do mundo

Resultado reflete o potencial do mercado brasileiro no cenário do varejo global e sua capacidade de adaptação às novas demandas dos consumidores

			 
92	SENDAS DISTRIBUIDORA S.A. (ASSAÍ)	US\$ 13,7	+23
156	MAGAZINE LUIZA S.A.	US\$ 7,5	+14
169	RAIA DROGASIL S.A.	US\$ 6,9	+45
205	GRUPO CASAS BAHIA S.A.	US\$ 5,9	-5
214	NATURA & CO HOLDING S.A.	US\$ 5,5	-40



Posição no ranking das Top 250 empresas



Receita de varejo no FY2023 (US\$ milhões)



Variação no ranking frente ao FY2022



Principais insights

- Sendas (Assaí) e Magazine Luiza também figuram entre as 20 empresas com **crescimento mais acelerado** entre os FY2018 e 2023.
- A busca por **eficiência operacional**, inovação por meio da **tecnologia** e a crescente preocupação com a **sustentabilidade** são fatores que impulsionam o varejo brasileiro e o coloca em destaque no cenário global.

Ranking da América Latina

Entre as cinco maiores receitas de varejo na América Latina no FY2023, Sendas (Assaí) destaca-se, com uma participação de 9,7%

Países da América Latina no Top 250

			
BRASIL	5	US\$ 7,9	7,6%
PERU	1	US\$ 5,2	0,6%
MÉXICO	5	US\$ 13,8	21,3%
CHILE	2	US\$ 13,2	49,6%
TOTAL DA AMÉRICA LATINA	13	US\$ 10,8	22%



Número de
empresas no Top
250



Receita média de
varejo no FY2023
(US\$ milhões)



% da receita de varejo
proveniente de
operações estrangeiras



Principais insights

- Embora o mercado latino-americano represente apenas 2,3% da receita global das Top 250 maiores empresas de varejo, **as companhias da região conquistaram o segundo maior crescimento composto de receita (CAGR) nos últimos cinco anos fiscais (FY2018-2023).**
- Em relação ao ano fiscal de 2022, o aumento da receita de varejo foi de 6,6%, com **nove das treze varejistas latino-americanas presentes no ranking apresentando resultados positivos em 2023.**

Tendências para o futuro do mercado varejista

A combinação entre eficiência operacional, práticas sustentáveis ao longo de toda a cadeia de valor, adoção de novos modelos de negócio e transformação digital forma a base para impulsionar as empresas rumo ao futuro do varejo global



Tendências para o futuro do mercado varejista

O setor varejista passa por uma transformação significativa, impulsionada pela busca por maior eficiência operacional, pela incorporação de tecnologias inovadoras, por um compromisso mais sólido com a sustentabilidade e pela busca por novas fontes de receita



Eficiência operacional estratégica

Otimização de processos, gestão de custos e uso de tecnologias como Inteligência Artificial (IA) e automação



Transformação digital

Adoção de soluções digitais para aprimorar a experiência do cliente, personalizar ofertas e otimizar a gestão de estoque



Sustentabilidade e economia circular

Implementação de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor, desde a escolha de fornecedores até a gestão de resíduos



Novas fontes de receita

Exploração de novos modelos de negócio, como a oferta de serviços personalizados, a criação de marketplaces e a expansão para novos mercados

Considerações finais





O idioma original desta comunicação é o inglês. Sua tradução para outros idiomas é fornecida apenas a título informativo. Se houver uma discrepância entre qualquer um dos idiomas traduzidos e a versão em inglês, a versão original em inglês prevalecerá.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular mutuamente em relação a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte fornece serviços profissionais líderes para quase 90% das empresas listadas na Fortune Global 500® e milhares de empresas privadas. Nossas pessoas entregam resultados mensuráveis e duradouros que ajudam a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir que os clientes se transformem e prosperem. Com seus 180 anos de história, a Deloitte abrange mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 460 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo causam um impacto importante em www.deloitte.com.

© 2025. Para mais informações, contate a Deloitte Global.

