



Análise do Varejo: Primeiro Semestre de 2025 e Perspectivas

Foco no Setor Supermercadista de Minas Gerais

Estudo elaborado para profissionais do setor supermercadista mineiro com análises e projeções baseadas em dados oficiais.

Por Juedir Teixeira – PhD.

Agenda

Panorama Nacional

Análise do primeiro semestre de 2025 e principais indicadores de varejo no Brasil

Contexto Regional

Desempenho do varejo nas cinco regiões brasileiras com foco nas tendências emergentes

Foco em Minas Gerais

Análise aprofundada do setor supermercadista mineiro: desafios e oportunidades

Perspectivas

Projeções para o segundo semestre de 2025 e recomendações estratégicas

Metodologia do Estudo

Este estudo foi desenvolvido com base em dados de fontes oficiais:

- **IBGE: Pesquisa Mensal de Comércio (PMC)**
- **CNC: Confederação Nacional do Comércio**
- **ABRAS: Associação Brasileira de Supermercados**
- **FGV: Fundação Getúlio Vargas**
- **AMIS: Associação Mineira de Supermercados**
- **FECOMÉRCIO-MG: Federação do Comércio de Minas Gerais**

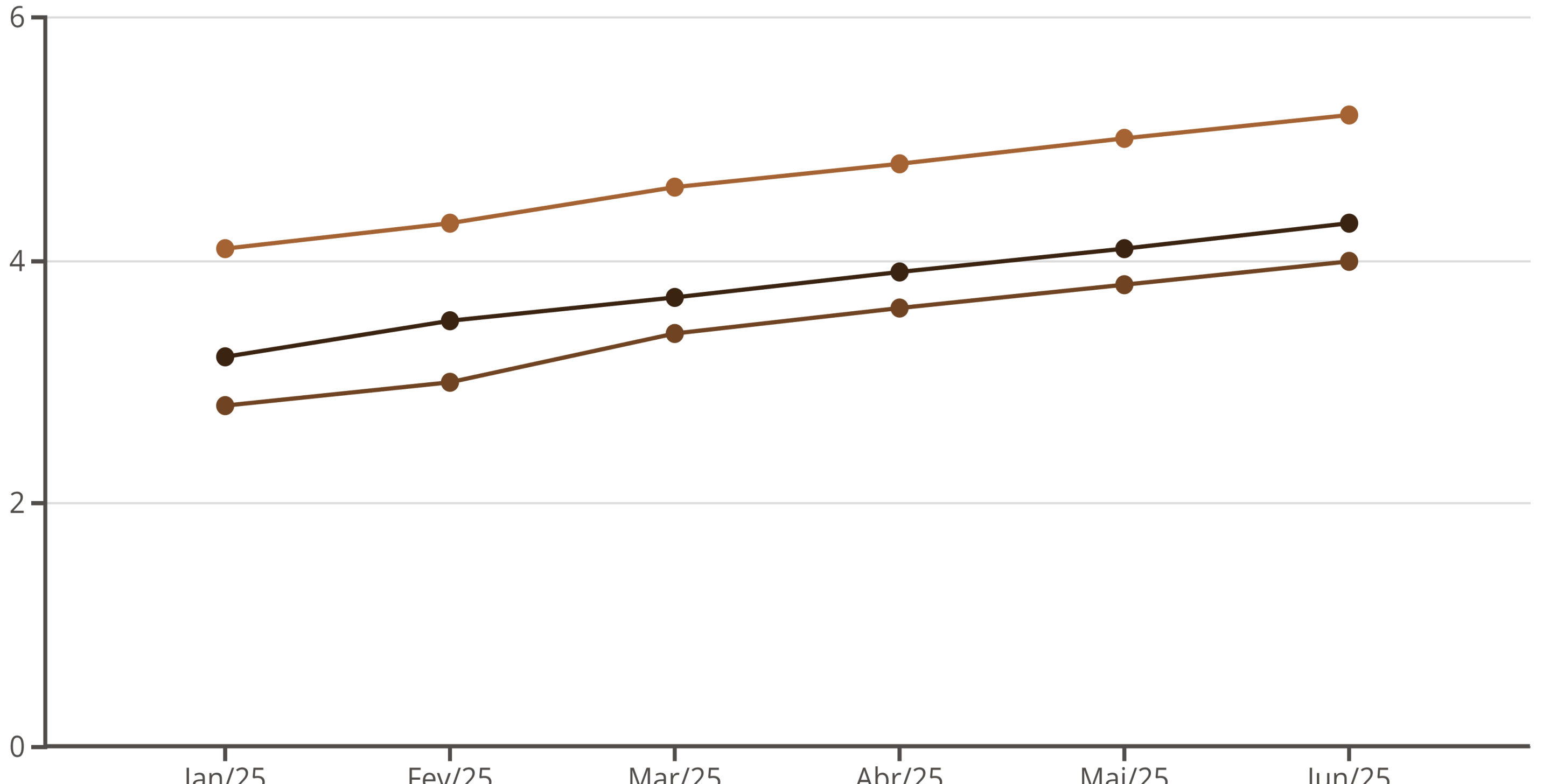
Utilizamos modelos econométricos para projeções e entrevistas com especialistas do setor para validação das análises.



Panorama Nacional

Primeiro Semestre de 2025

Indicadores Macro do Varejo Nacional



Principais Fatores de Influência - 1º Semestre 2025

Ambiente Econômico

Taxa Selic média 14,25% no 1º semestre (Banco Central)

Inflação (IPCA) acumulada de 5,23% de julho/25 – últimos 12 meses (IBGE)

Aumento real da massa salarial de 2,7% (IBGE)

Comportamento do Consumidor

Crescimento de 18% nas compras por aplicativos de supermercados (E-commerce Brasil)

Aumento de 5,1% no ticket médio em supermercados (ABRAS)

Redução do endividamento familiar para 56,8% (CNC)

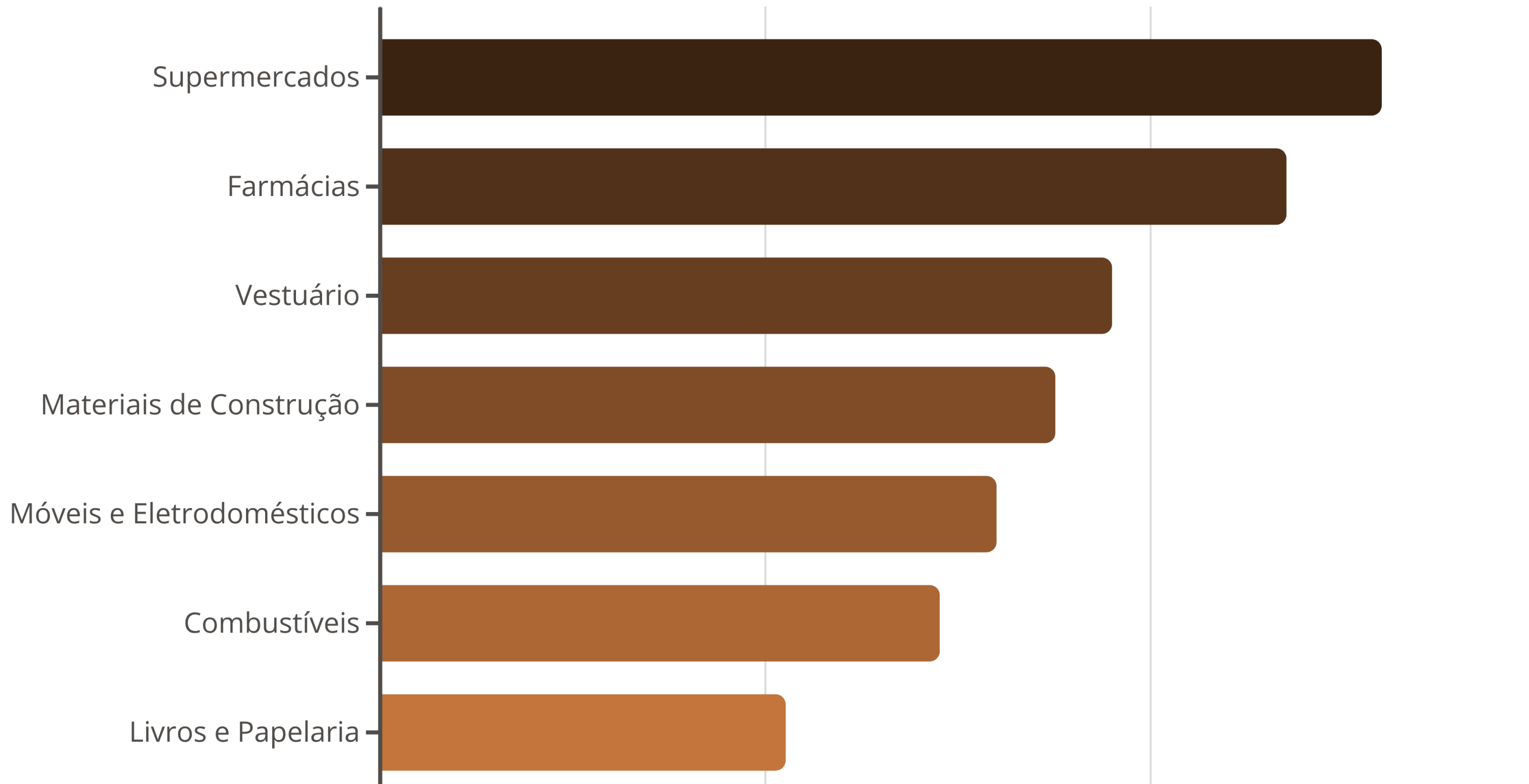
Tendências do Setor

Expansão de 4,6% nas lojas de proximidade (ABRAS)

Crescimento de 22% nas vendas de produtos de marcas próprias (Nielsen)

Aumento de 3,8% no volume de vendas de produtos orgânicos (Organis)

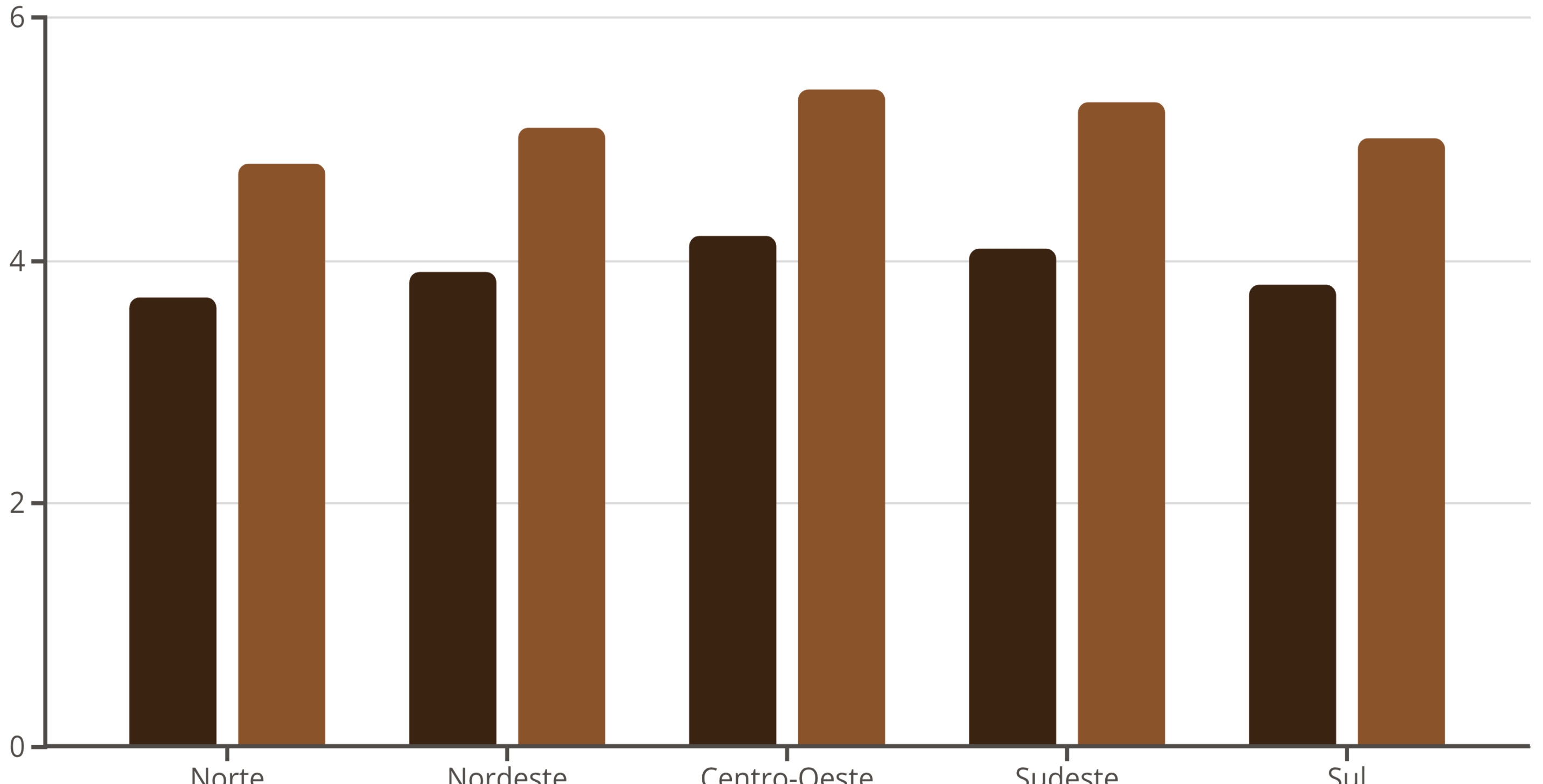
Desempenho por Segmento de Varejo



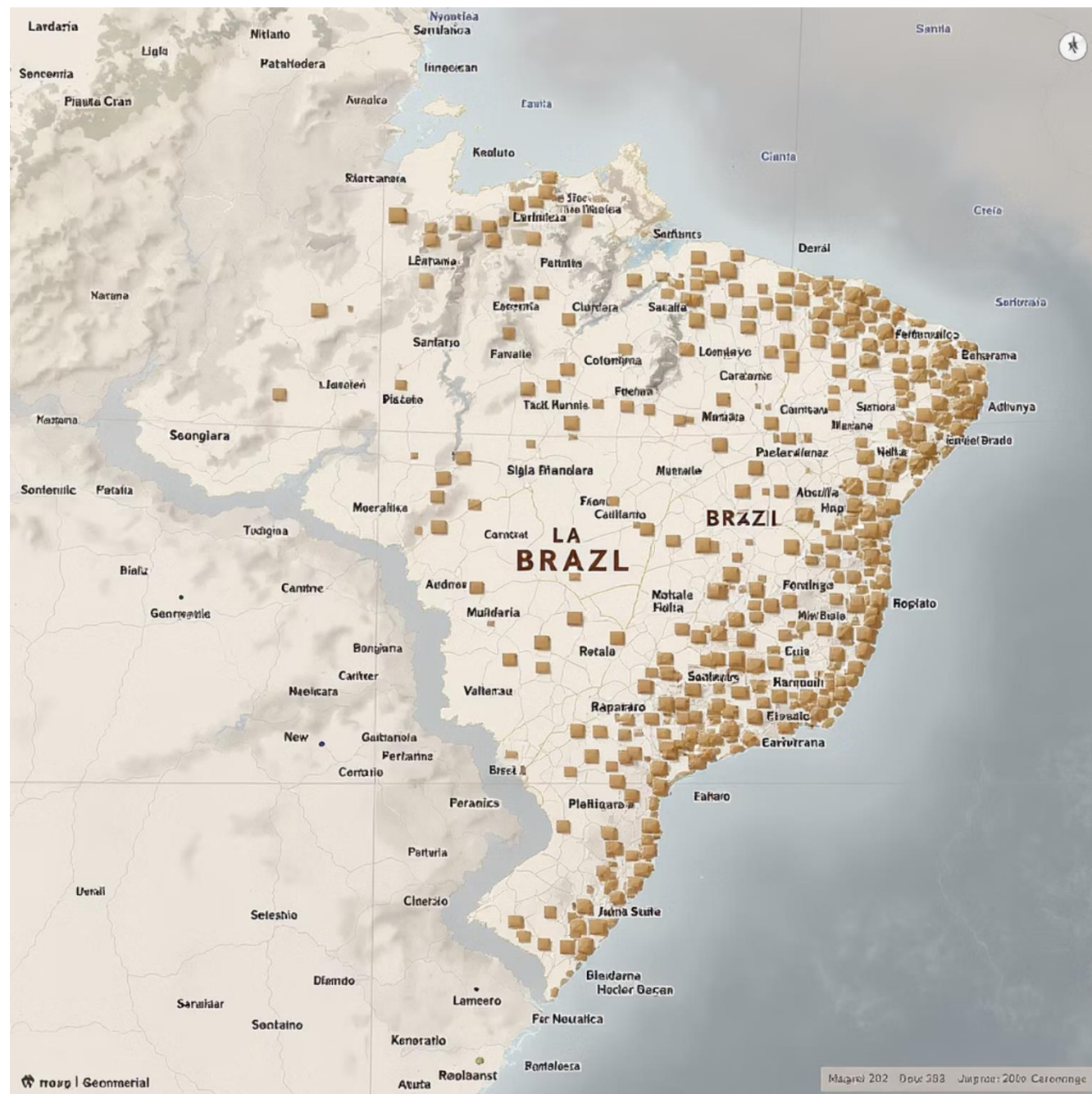
Contexto Regional

Análise por Região Brasileira

Desempenho do Varejo por Região



Sudeste em Destaque



Principais Indicadores

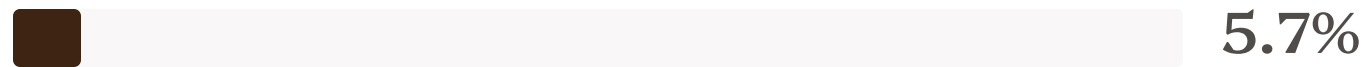
- ***Crescimento de 4,1% no varejo geral (CNC)***
- ***Expansão de 5,3% no setor supermercadista (ABRAS)***
- ***São Paulo: maior volume absoluto de vendas***
- ***Minas Gerais: maior crescimento percentual (5,7%)***
- ***Rio de Janeiro: maior crescimento em lojas de proximidade***
- ***Espírito Santo: liderança em vendas de orgânicos***

O Sudeste concentra 53% do varejo nacional e 48% dos supermercados do país (ABRAS).

Foco em Minas Gerais

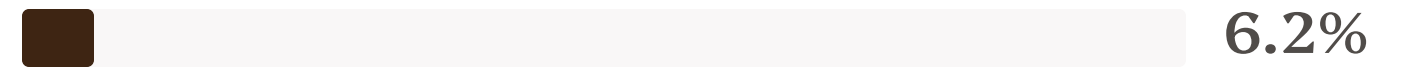
Análise Aprofundada do Setor Supermercadista

Panorama do Varejo em Minas Gerais



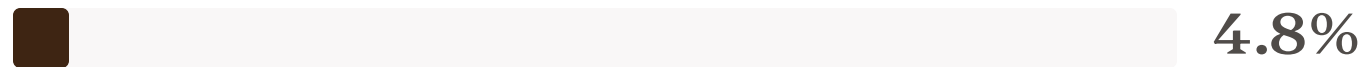
Crescimento do Varejo

Maior taxa entre estados do Sudeste (FECOMÉRCIO-MG)



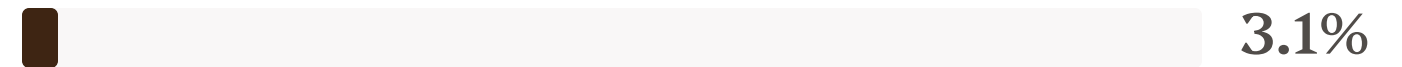
Expansão Supermercadista

Acima da média nacional de 5,2% (AMIS)



Aumento no Emprego

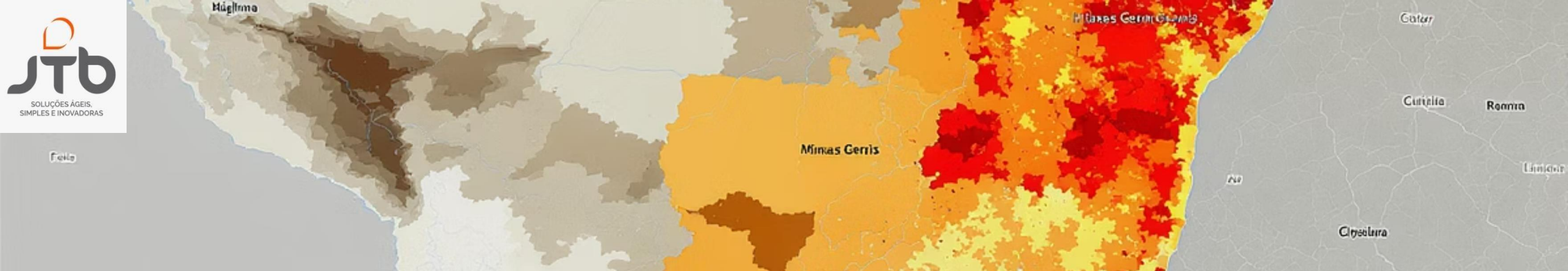
Criação de 8.600 novos postos no setor (CAGED)



Redução de Custos

Eficiência operacional no setor (AMIS)

O desempenho positivo do varejo mineiro foi impulsionado pela expansão de redes regionais, modernização de lojas e crescimento da renda disponível na maioria das regiões do estado.



Distribuição Geográfica em Minas Gerais



Região Metropolitana de BH

Concentra 42% do faturamento do setor supermercadista do estado (AMIS)



Sul de Minas

Destaque em produtos regionais e orgânicos (6,8% de crescimento) Expansão média de 5,3%, com destaque para o Norte de Minas (5,9%)



Triângulo Mineiro

Maior crescimento percentual (7,1%) em vendas de supermercados (AMIS)



Demais Regiões

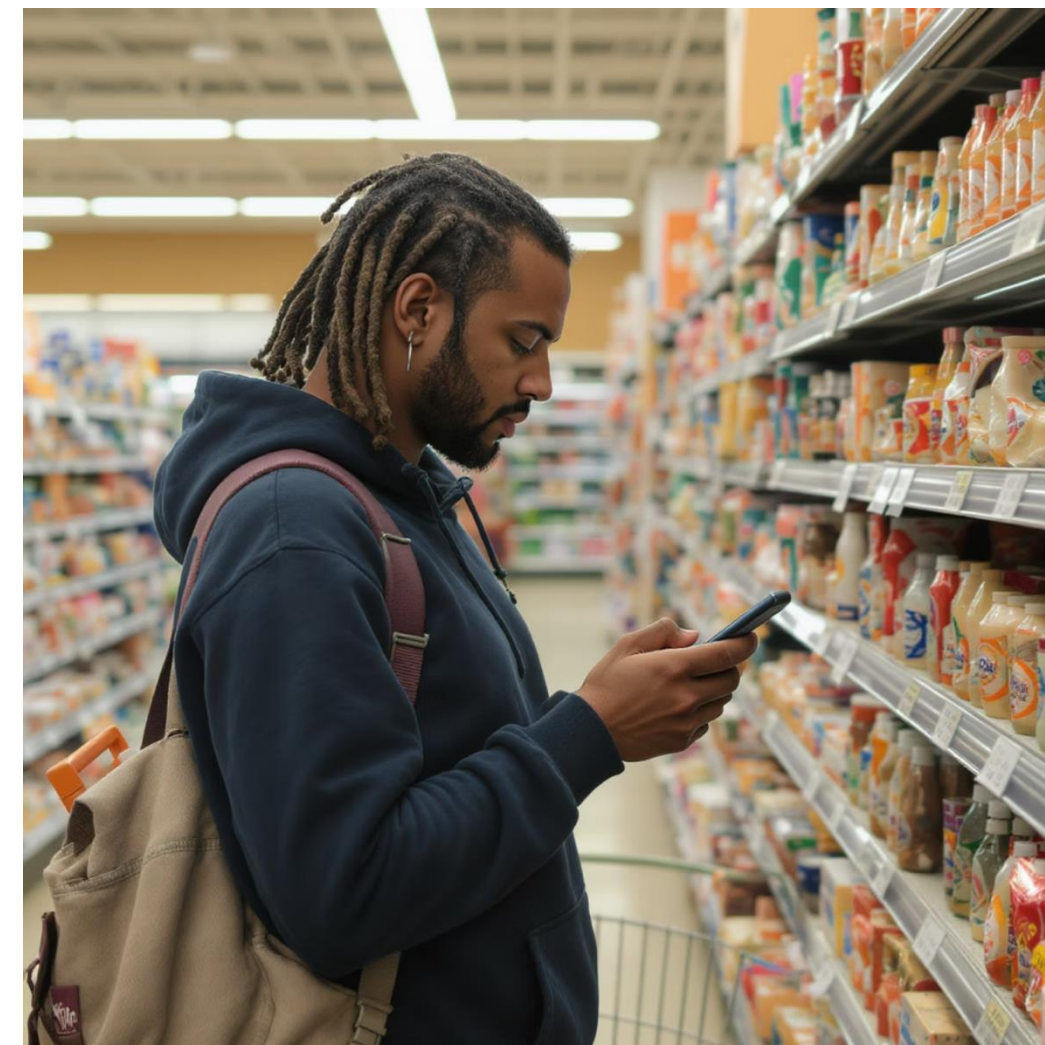
Perfil do Consumidor Mineiro

Comportamento de Compra

- ***Frequência média: 3,2 visitas semanais aos supermercados (AMIS)***
- ***Ticket médio: R\$ 97,50 (+6,3% vs. 2024)***
- ***Preferência por marcas regionais: 68% dos entrevistados***
- ***Uso de aplicativos de compra: 42% (+15% vs. 2024)***

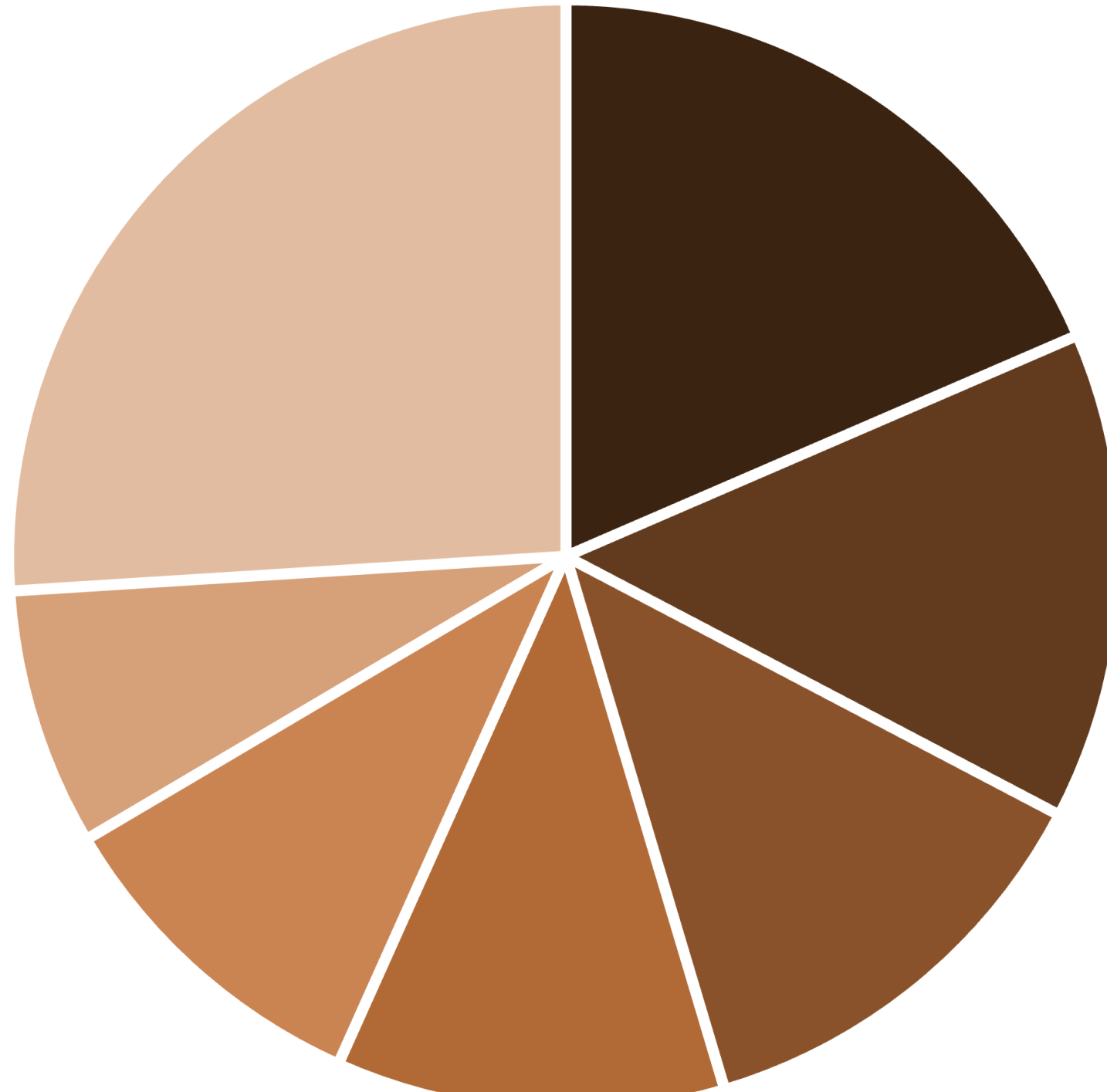
Prioridades na Escolha

1. ***Preço competitivo (87%)***
2. ***Proximidade da residência (76%)***
3. ***Variedade de produtos (68%)***
4. ***Ofertas e promoções (64%)***
5. ***Atendimento personalizado (53%)***



Fonte: Pesquisa AMIS - 1º semestre 2025

Principais Redes Supermercadistas em Minas Gerais





Inovações e Tendências em Minas Gerais

Digitalização Acelerada

85% dos supermercados mineiros investiram em tecnologia no 1º semestre (AMIS)

- ***Etiquetas eletrônicas: adoção por 42% das lojas (+18% vs. 2024)***
- ***Self-checkout: presente em 38% das lojas médias e grandes***
- ***Aplicativos próprios: desenvolvimento por 65% das redes regionais***

Expansão de Lojas de Proximidade

Crescimento de 7,3% no número de unidades no estado (AMIS)

- ***Formato mais adotado por redes independentes (62% das aberturas)***
- ***Concentração em cidades médias do interior (55% das novas lojas)***
- ***Investimento médio de R\$ 1,2 milhão por unidade***

Desafios do Setor Supermercadista Mineiro

Infraestrutura Logística

Condições das estradas mineiras impactam 65% dos supermercadistas (AMIS)

Custo logístico 12% superior à média nacional

Interiorização dificulta abastecimento ágil em 48% das cidades

Tributação Estadual

Diferenças tributárias com estados vizinhos afetam competitividade
Complexidade fiscal citada por 78% dos gestores como principal desafio

Impacto estimado de 2,3% na margem operacional (FECOMÉRCIO-MG)

Concorrência e Consolidação

Expansão de atacarejos pressionando margens dos supermercados tradicionais

18 aquisições de redes independentes no primeiro semestre

47% dos pequenos supermercadistas relatam dificuldades para competir

Perspectivas para 2025

Projeções e Recomendações Estratégicas

Projeções para o 2º Semestre de 2025

Nacional

- ***Crescimento projetado do varejo: 4,5% a 4,8% (CNC)***
- ***Expansão do setor supermercadista: 5,4% a 5,7% (ABRAS)***
- ***Inflação de alimentos estimada: 3,8% (FGV)***
- ***Intensificação da digitalização: +25% (E-commerce Brasil)***

Regional

- ***Sudeste: manutenção do crescimento acima de 4% (CNC)***
- ***Centro-Oeste: líder em expansão por influência do agronegócio***
- ***Nordeste: crescimento moderado impulsionado pelo turismo***

Minas Gerais

Expectativa de crescimento do varejo supermercadista entre 6,0% e 6,5% (AMIS)

Principais impulsionadores:

- ***Ampliação da produção regional de alimentos (+8%)***
- ***Expansão da renda disponível nas cidades médias***
- ***Abertura prevista de 75 novas lojas no segundo semestre***
- ***Investimentos estimados em R\$ 870 milhões no setor***
- ***Crescimento de 28% nas vendas por canais digitais***

Tendência de fortalecimento das redes regionais com foco em diferenciação de serviços.

Recomendações Estratégicas



Acelerar Transformação Digital

Implementar tecnologias de autoatendimento e personalização da experiência

Integrar canais físicos e digitais para experiência omnichannel

Investir em análise de dados para decisões baseadas em comportamento do consumidor



Fortalecer Conexão Regional

Ampliar oferta de produtos de fornecedores locais mineiros

Desenvolver marcas próprias com identidade regional

Criar experiências que valorizem a cultura e culinária mineira



Otimizar Operações

Revisar estrutura logística para redução de custos

Implementar práticas de sustentabilidade com foco em economia

Estabelecer cooperação entre pequenas e médias redes para ganho de escala



Investir em Capital Humano

Capacitar equipes para atendimento diferenciado

Desenvolver lideranças com visão estratégica do mercado mineiro

Promover inovação e melhorias contínuas a partir do feedback interno

Fonte: Elaboração própria com base nas análises setoriais da AMIS e FECOMÉRCIO-MG